

## PLAN D'ACTION : POLITIQUE FAMILIALE DE BAIE-DU-FEBVRE 2021-2025

**1. AXE D'INTERVENTION : Communication**

<b>CONSTATS</b>	Dans le but de tisser davantage de liens avec les familles, la Municipalité devra élaborer une stratégie de communication qui corresponde aux différentes clientèles cibles.
-----------------	--

**Objectif spécifique : informer les familles sur les infrastructures, les activités, les services municipaux et les services communautaires.**

Actions	Responsables (R) Partenaires (P)	Échéancier				
		2021	2022	2023	2024	2025
Utiliser les divers moyens de communication de la Municipalité (Facebook, bulletin, site internet, etc..) pour faire connaître les services et ressources disponibles pour les familles.	Municipalité (R) CIUSSS (P)	X	X	X	X	X
Améliorer la convivialité de la navigation sur le site internet de la Municipalité	Municipalité (R)	X	X	X	X	X
Distribuer la pochette des nouveaux arrivants pour mieux accueillir les nouvelles familles et faciliter leur intégration dans la municipalité.	Comité des nouveaux arrivants (R) Municipalité (P)	X	X	X	X	X

### SAVIEZ-VOUS ?

- \* En 2020, une page Facebook de la Municipalité fut créée.
- \* Que la bibliothèque possède sa page Facebook.
- \* Qu'une fois par mois la Municipalité distribue son bulletin municipal par la poste et sur son site internet.
- \* Qu'une pochette pour les nouveaux arrivants est disponible au bureau municipal.
- \* Que la Municipalité à un système d'alertes municipales vous pouvez vous inscrire à l'hôtel de ville ou sur le site internet de la municipalité.



## PLAN D'ACTION : POLITIQUE FAMILIALE DE BAIE-DU-FEBVRE 2021-2025

### 2. AXE D'INTERVENTION : Loisirs, culture et vie communautaire

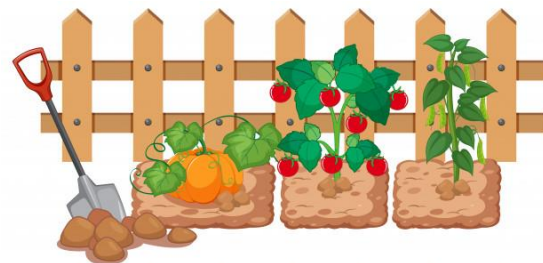
CONSTATS	Le manque d'infrastructures adaptées aux plus petits dans nos parcs. Ainsi qu'une bonification de l'offre d'activités contribuerait à bonifier leur participation sociale. Il est important de promouvoir, contribuer et créer des environnements favorables aux saines habitudes de vie.
----------	---

Objectif spécifique : Améliorer et favoriser les saines habitudes de vie

Actions	Responsable (R) Partenaires (P)	Échéancier				
		2021	2022	2023	2024	2025
Développer les parcs en tenant compte des besoins des tout-petits jusqu'aux personnes âgées afin de favoriser la participation et la rencontre de différentes générations	Municipalité (R)	X	X	X	X	X
Entamer une réflexion avec des partenaires citoyens quant au développement de jardins communautaires	Municipalité (R) Loisirs (P) FADOQ (P) Comité d'embellissement (P)	X	X			
Promouvoir et diversifier l'offre des activités se déroulant dans notre municipalité	Loisirs (P) Municipalité (P)	X	X	X	X	X
Encourager le jeu libre chez les 0-5 ans en assurant la continuité du mini-gym	Municipalité (R) CIUSSS (P)	X	X	X	X	X

Objectif spécifique : Accroître le sentiment d'appartenance des citoyens à la communauté

Actions	Responsable (R) Partenaires (P)	Échéancier				
		2021	2022	2023	2024	2025
Créer des lieux de rassemblements vivants et dynamiques grâce à des activités favorisant le rapprochement entre les citoyens (Jeudis en chansons, illumination de parcs)	Municipalité (R) Loisirs (P) Club Optimiste (P)	X	X	X	X	X
Promouvoir le bénévolat auprès de tous les groupes d'âge	Municipalité (P) CAB (P)	X	X	X	X	X
Poursuivre le soutien aux initiatives proposées (activités, idées) par les citoyens	Municipalité (P) Citoyens (P)	X	X	X	X	X



### SAVIEZ-VOUS ?

- \* En 2019, le parc du Tricentenaire fut aménagé.
- \* En 2020, des jeux d'eau furent installés.
- \* Depuis 2019 un comité d'embellissement fût mis sur pied et qu'il est très actif dans la municipalité.
- \* L'accès à nos installations (patinoire, tennis, bibliothèque...) est gratuit.
- \* En 2020, les Loisirs ont instauré un marché public au parc des Générations.
- \* Au mois de mai de chaque année : une journée de l'arbre à lieu dans notre municipalité.
- \* En 2019, le mini-gym fut instauré pour les jeunes de 0-5 ans
- \* Une boîte à livres est installée dans le Parc des Générations.
- \* Une piste de ski de fond est aménagée chaque hiver par les Loisirs.
- \* En 2020, la municipalité s'est dotée d'un écran géant gonflable, d'un projecteur et d'un système de son.
- \* En 2020, la municipalité a acquis des jeux gonflables.
- \* En 2020, une station d'eau a été installée dans le parc des Générations.

## PLAN D'ACTION : POLITIQUE FAMILIALE DE BAIE-DU-FEBVRE 2021-2025

### 3. AXE D'INTERVENTION : Habitation

CONSTATS | Le manque de terrain pour de nouvelles constructions

Objectif spécifique : Attirer de nouvelles familles dans la municipalité

Actions	Responsable (R) Partenaires (P)	Échéancier				
		2021	2022	2023	2024	2025
Identifier les opportunités de terrains disponibles permettant le développement domiciliaire	Municipalité (R)	X	X	X	X	X
Diffuser et promouvoir le programme d'aide à la famille à l'aide des médias locaux	CDC (R) Municipalité (P)	X	X	X	X	X



### SAVIEZ-VOUS ?

- \* EN 2020, La Corporation de Développement Communautaire de Baie-du-Febvre (CDC) a adopté un programme d'aide à la famille.
- \* Qu'il existe un crédit de taxes, tel que précisé dans le règlement municipal du programme d'aide à la revitalisation.